



**BALANCED SCORECARD
PROFESSIONAL**

BALANCED SCORECARD INSTITUTE

Chương Trình Đào Tạo

CHỨNG CHỈ CHUYÊN GIA BALANCED SCORECARD

Certified Balanced Scorecard Professional / BSP

Dành cho các **chuyên gia nội bộ** của doanh nghiệp nhằm triển khai hệ thống *Balanced Scorecard* cho chính doanh nghiệp của mình

Chứng chỉ được cấp đồng thời bởi
Balanced Scorecard Institute (Hoa Kỳ) và
George Washington University (Hoa Kỳ)



Balanced Scorecard Việt Nam (BSV) & Balanced Scorecard Institute Hoa Kỳ (BSI)

Balanced Scorecard Việt Nam (BSV) là tổ chức chuyên tư vấn và đào tạo về giải pháp Balanced Scorecard và Key Performance Indicators (KPI) cho các doanh nghiệp, cơ quan nhà nước, các tổ chức phi lợi nhuận tại Việt Nam, Lào và Campuchia. BSV vừa là đại diện độc quyền của Balanced Scorecard Institute Hoa Kỳ (BSI) tại Việt Nam, Lào và Campuchia; vừa là một đơn vị thành viên của PACE Institute of Management (học viện quản lý và lãnh đạo dẫn đầu tại Việt Nam trong suốt 15 năm qua).

Khái niệm Balanced Scorecard (còn gọi là "*Thẻ Điểm Cân Bằng*") lần đầu tiên được giới thiệu rộng rãi là vào năm 1992, thông qua một bài viết nổi tiếng của hai tiến sỹ Kaplan và Norton trên tạp chí Harvard Business Review (một diễn đàn đặc biệt của các tư tưởng gia quản trị hàng đầu thế giới). Và từ đó, Balanced Scorecard (BSC) đã tạo nên một cuộc cách mạng sâu rộng trên toàn thế giới về phương pháp hoạch định và triển khai chiến lược, cũng như về phương pháp đo lường kết quả công việc.

Việc áp dụng BSC đã giúp các tổ chức thiết lập được hệ thống quản lý hữu hiệu vượt trội thông qua việc: (1) Xác lập và đo lường được những mục tiêu trọng yếu nhất của cả tổ chức, của từng phòng ban, bộ phận và của từng nhân viên; (2) Đồng bộ được những hoạt động thường nhật của từng nhân viên với tầm nhìn, sứ mệnh, mục tiêu và chiến lược chung của cả tổ chức; (3) Làm cho từng nhân viên, từng phòng ban, bộ phận và cả tổ chức sống với những mục tiêu này. Ngoài ra, BSC không chỉ thúc đẩy sự phát triển mạnh mẽ của tổ chức, mà còn bảo đảm được tính bền vững trong sự phát triển đó, do hệ thống luôn "cân bằng" được: mục tiêu tài chính và mục tiêu phi tài chính; mục tiêu ngắn hạn và mục tiêu dài hạn; mục tiêu hữu hình và mục tiêu vô hình; mục tiêu của tổ chức và mục tiêu của xã hội...

Cho đến nay, BSC đã phát triển vượt bậc và tích hợp thành một phương pháp/công nghệ quản trị đa năng: vừa là công cụ để *hoạch định chiến lược* (strategic planning), vừa là công cụ để *triển khai chiến lược* (strategy execution), vừa là công cụ để *quản trị kết quả công việc* (performance management), vừa là công cụ để *quản trị sự thay đổi* (change management). Vì tính hữu hiệu của nó, BSC hiện không chỉ được áp dụng triệt để bởi các tập đoàn lớn (hơn 80% tập đoàn trong Top Fortune 500 đã áp dụng BSC), mà còn được áp dụng rộng rãi bởi các doanh nghiệp vừa và nhỏ trên khắp thế giới, cũng như bởi các cơ quan quản lý nhà nước và các tổ chức phi lợi nhuận.

Ở Việt Nam, khái niệm BSC cũng đã được biết đến khá nhiều trong cộng đồng doanh nghiệp và cộng đồng tư vấn (tư vấn quản lý và tư vấn chiến lược) thông qua nhiều kênh, đặc biệt là qua 2 cuốn sách nổi tiếng về BSC là "*Thẻ Điểm Cân Bằng*" (Balanced Scorecard) và "*Bản Đồ Chiến Lược*" (Strategy Map) do Trường Doanh Nhân PACE mua bản quyền, biên dịch và phát hành từ năm 2006.

Và từ đó đến nay, nhiều doanh nghiệp cũng đã nỗ lực tìm hiểu BSC để áp dụng, nhưng khá ít doanh nghiệp thành công, kể cả việc đã thuê tư vấn quản lý từ bên ngoài hỗ trợ. Vì sao vậy? Bởi lẽ, dù BSC là một phương pháp quản trị hữu hiệu và phổ biến bậc nhất thế giới hiện nay (nhất là trong việc thiết lập hệ thống quản lý nhằm triển khai chiến lược) nhưng nếu không am hiểu đủ sâu sắc về BSC thì không dễ gì có thể áp dụng thành công. Và khi một vài lần áp dụng không thành công thì có thể dẫn đến nản chí và mất lòng tin về nó.

Để đồng hành và hỗ trợ các doanh nghiệp trong việc triển khai thành công BSC, BSV đã đưa toàn bộ "*Công nghệ Tư vấn Triển khai BSC*" và các chương trình đào tạo nổi tiếng thế giới của BSI về Việt Nam. Cụ thể là, song song với hoạt động tư vấn triển khai BSC và Key Performance Indicator (KPI) cho các doanh nghiệp, BSV còn giúp đào tạo đội ngũ chuyên gia nội bộ của các doanh nghiệp nhằm triển khai thành công BSC và KPI cho chính doanh nghiệp của mình. Một số chương trình đào tạo của BSV bao gồm: "Chứng chỉ Chuyên gia BSC" (Certified BSC Professional); "Chứng chỉ Chuyên gia KPI" (Certified KPI Professional) và "BSC dành cho lãnh đạo" (BSC for Leaders). Trong đó, "Chứng chỉ Chuyên gia BSC" và "Chứng chỉ Chuyên gia KPI" sẽ được đồng chứng nhận và cấp bởi BSI và Đại học George Washington (ĐH lớn nhất tại thủ đô Washington DC, Hoa Kỳ).

Nói đến "Quản trị chiến lược" là nói đến "BSC", và nói đến "BSC" là nói đến Phương pháp "9 Bước" của BSI. Do vậy, các giải pháp tư vấn hay các chương trình đào tạo của BSV đều được dựa trên nền tảng là phương pháp độc quyền này từ BSI (*bất cứ tổ chức hay cá nhân nào sử dụng Phương pháp "9 Bước" này để triển khai đào tạo hay tư vấn BSC nhằm mục đích thu phí mà không được sự đồng ý bằng văn bản của BSI hay BSV đều là bất hợp pháp*). Hệ thống các chương trình đào tạo chuyên gia nội bộ của BSI rất đa dạng (tùy vào quy mô và đặc thù doanh nghiệp). Còn hệ thống đào tạo chuyên gia tư vấn của BSI gồm 5 cấp độ, từ thấp đến cao (từ cấp độ 1 đến cấp độ 5). Và theo quy chuẩn toàn cầu của BSI, để bảo đảm chất lượng tư vấn, nhóm tư vấn triển khai BSC có thể gồm nhiều chuyên gia ở nhiều cấp độ khác nhau, nhưng người chủ trì dự án tư vấn cần phải đạt trình độ là "cấp độ 5" (cấp độ cao nhất).

Với tốc độ hội nhập thế giới và sức ép từ toàn cầu hóa ngày càng gia tăng như hiện nay, có thể nói, thế kỷ 21 là thế kỷ hội nhập toàn cầu của Việt Nam về mọi mặt. *Hội nhập toàn cầu* sẽ dẫn đến *cạnh tranh toàn cầu* (cạnh tranh toàn cầu ngay trong nhà của mình); Để có thể *cạnh tranh toàn cầu* thì sẽ phải cần đến *năng lực toàn cầu*; Để có năng lực toàn cầu thì cần phải có *giải pháp toàn cầu*; Và BSC chính là một trong số ít những *giải pháp toàn cầu* vượt trội góp phần giúp mỗi doanh nghiệp hình thành nên năng lực toàn cầu cho công cuộc đua tranh toàn cầu của riêng mình.

TỔNG QUAN

“Chứng chỉ Chuyên gia Balanced Scorecard” / “Certified Balanced Scorecard Professional” (gọi tắt là “BSP”) là một chương trình đào tạo đẳng cấp thế giới do *Balanced Scorecard Institute (BSI)* và *George Washington University (GWU)* đồng chứng nhận và cấp chứng chỉ.

Chương trình BSP được thiết kế dựa trên mục tiêu trang bị cho học viên những năng lực, công cụ, phương pháp cần thiết để nâng cao khả năng hoạch định chiến lược cũng như khả năng thực thi chiến lược cho tổ chức của mình. Cụ thể là:

- Rà soát lại tầm nhìn, sứ mệnh, chiến lược của tổ chức;
- Đo lường những giá trị quan trọng;
- Đồng bộ công việc thường nhật của mọi nhân viên với chiến lược của tổ chức;
- Tập trung vào những động lực phát triển cho tương lai của tổ chức;
- Nâng cao hiệu quả truyền thông về Tầm nhìn và Chiến lược của tổ chức;
- Quản lý công việc hiệu quả trong bối cảnh kinh tế khó khăn.

BSP là một chương trình dành cho những ai đang đảm trách việc xây dựng, triển khai, quản lý và duy trì hệ thống hoạch định và quản trị chiến lược. Đây là chương trình chứa đựng đầy đủ nội dung về quá trình xây dựng và triển khai hệ thống hoạch định và quản trị chiến lược bằng Balanced Scorecard, sử dụng phương pháp “9 Bước đến thành công™” nổi tiếng của BSI, cùng với những kinh nghiệm được chia sẻ của học viên, phương pháp ứng dụng vào tình huống thực tiễn và các phương thức thực hành Balanced Scorecard tốt nhất hiện nay.

HAI ĐƠN VỊ CẤP CHỨNG CHỈ

Balanced Scorecard Institute (BSI) là tổ chức hàng đầu thế giới về đào tạo và tư vấn hoạch định chiến lược, thực thi chiến lược, quản trị kết quả công việc bằng các phương pháp Balanced Scorecard và KPI.



George Washington University (GWU) được thành lập vào năm 1821 theo sắc lệnh của Quốc Hội Hoa Kỳ nhằm hoàn thành di nguyện của Tổng thống George Washington về một học viện tại thủ đô nước Mỹ có sứ mệnh đào tạo ra những nhà lãnh đạo tương lai cho đất nước. Ngày nay, Đại học George Washington là học viện đào tạo sau đại học lớn nhất ở thủ đô Washington DC., với hơn 20.000 sinh viên đến từ khắp các bang của nước Mỹ và từ hơn 130 quốc gia khác.



ĐƠN VỊ TỔ CHỨC KHÓA HỌC

Đơn vị triển khai chương trình BSC tại Việt Nam, Lào và Campuchia là **Balanced Scorecard Việt Nam (BSV)** - Đại diện độc quyền của Balanced Scorecard Hoa Kỳ (BSI), và là một đơn vị thành viên của PACE.



PHƯƠNG PHÁP “9 BƯỚC ĐẾN THÀNH CÔNG™” CỦA BSI

“9 bước để thành công™” (Nine Steps to Success™) là phương pháp do BSI sáng tạo, đã giành được nhiều giải thưởng cao về quản trị, đặc biệt là quản trị chiến lược. Đây là phương pháp vừa thực tiễn, vừa nghiêm ngặt để xây dựng hệ thống hoạch định và triển khai chiến lược theo Balanced Scorecard. Đào tạo, huấn luyện, quản trị sự thay đổi và giải quyết vấn đề là những thành phần không thể thiếu của phương pháp này, qua đó nhấn mạnh phương châm “Chia sẻ cần câu và cách câu, chứ không trao con cá” nhằm đảm bảo thành công bền vững cho hệ thống Balanced Scorecard của khách hàng.

Một trong những lợi ích chính yếu của phương pháp này là giúp tổ chức “kết nối các điểm riêng lẻ”, tức các thành tố khác nhau của quá trình hoạch định và quản trị chiến lược. Điều này có nghĩa là, giữa những chương trình hành động, dự án mà toàn thể nhân viên đang triển khai trong tổ chức sẽ có một sự liên kết hữu hình và rõ ràng với sứ mệnh, tầm nhìn, chiến lược của tổ chức. Từ đó tiến tới những mục tiêu chiến lược cần đạt được thông qua các thước đo cụ thể để theo dõi thành công.

Phương pháp “9 Bước đến thành công™”

Hoạch định chiến lược

Bước 1: Đánh giá chiến lược

Bước 2: Xây dựng bộ khung chiến lược

Bước 3: Xây dựng mục tiêu chiến lược

Bước 4: Xây dựng bản đồ chiến lược & dẫn giải



Triển khai chiến lược

Bước 5: Lựa chọn chỉ tiêu và thước đo kết quả công việc

Bước 6: Xây dựng và tài trợ các hoạt động chiến lược

Bước 7: Tự động hóa các thẻ điểm và phân tích

Bước 8: Phân bổ đồng bộ các thẻ điểm

Bước 9: Quản trị bằng hệ thống thẻ điểm

ĐỐI TƯỢNG THAM DỰ

Chương trình BSP hoàn toàn phù hợp với các đối tượng:

- Chuyên gia hoạch định chiến lược, chuyên gia triển khai chiến lược, chuyên gia thực hành Balanced Scorecard;
- Lãnh đạo, quản lý cấp cao hoặc những người muốn nâng cao năng lực hoạch định và hiệu quả thực thi chiến lược của tổ chức;
- Các cá nhân phụ trách xây dựng kế hoạch chiến lược cho tổ chức;
- Các cá nhân, đội nhóm phụ trách xây dựng Balanced Scorecard, Key Performance Indicators (KPI) / Thước đo kết quả công việc;
- Lãnh đạo, quản lý cấp cao, các chuyên gia hoạch định và phân tích - những người là thành viên của nhóm xây dựng Balanced Scorecard - và những ai đang tìm kiếm các ứng dụng có tính thực tiễn tốt nhất nhằm nâng cao hiệu quả của tổ chức.

Những tổ chức nào đồng bộ được các hoạt động thường nhật của từng nhân viên trong đội ngũ mình với tầm nhìn, sứ mệnh, mục tiêu và chiến lược chung của cả tổ chức sẽ là những tổ chức gặt hái được nhiều thành công nhất.

Triển khai Balanced Scorecard theo Phương pháp “9 Bước” của BSI sẽ giúp các tổ chức thực hiện được điều này.



VÌ SAO CẦN CÓ ĐƯỢC CHỨNG CHỈ BSP?

Đạt được Chứng chỉ BSP từ BSI là một bước tiến lớn trong sự nghiệp đối với bất kỳ ai lựa chọn công việc hoạch định triển khai chiến lược làm sự nghiệp của đời mình. Cho dù bạn có hơn 15 kinh nghiệm làm chiến lược thì Chứng chỉ BSP cũng là một lợi thế to lớn để giúp bạn nổi bật hơn tất cả. Đạt được Chứng chỉ BSP còn là lời khẳng định với nhà tuyển dụng hiện tại và tương lai rằng bạn luôn không ngừng phát triển.

Lợi ích của chương trình BSP

- Phương pháp học thực tiễn, do các chuyên gia tư vấn và đào tạo kỳ cựu nhất của BSI và BSV trực tiếp giảng dạy;
- Học viên sẽ học cách xây dựng Balanced Scorecard và phương thức ứng dụng thực tế trong chính tổ chức của mình;
- Ứng dụng phần mềm dùng cho hoạch định và đo lường kết quả công việc cũng sẽ được sử dụng trong chương trình để mô phỏng sức mạnh của công nghệ thông tin trong việc thu thập, báo cáo, và thể hiện bằng hình ảnh các thông tin về kết quả công việc, cũng như phân bổ thẻ điểm của tổ chức đến từng đơn vị kinh doanh, đơn vị hỗ trợ, đến từng nhóm và từng cá nhân, để từ đó, xây dựng một hệ thống thẻ điểm hiệu quả;
- Học viên tham dự chương trình thường là những nhà lãnh đạo, quản lý hàng đầu của các tổ chức thuộc mọi loại hình và quy mô, lĩnh vực, không chỉ ở phạm vi quốc gia, mà còn ở phạm vi quốc tế;
- Kinh nghiệm triển khai các chương trình đào tạo vừa qua cho thấy học viên rất trân trọng giá trị mà họ nhận được qua quá trình làm việc, học hỏi cùng các học viên khác trong suốt chương trình học. Những kinh nghiệm thực tiễn được chia sẻ liên tục thông qua các hoạt động thảo luận trong lớp, giao lưu sau giờ học, và cả sau khi chương trình học đã kết thúc.



NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Nội dung chương trình hoàn toàn nhất quán với những thuật ngữ và khái niệm nền tảng về Balanced Scorecard mà hai tác giả Kaplan và Norton đã xây dựng nên. Chương trình BSP bắt đầu từ phương pháp “9 Bước đến thành công™” nền tảng, tiếp nối bằng những vấn đề thực tế, bao gồm:

- Phát triển tổ chức
- Kế hoạch truyền thông và quản trị sự thay đổi
- Hoạch định chiến lược
- Lập bản đồ chiến lược, bản đồ mục tiêu
- Thiết lập chỉ tiêu và thước đo kết quả công việc
- Sắp xếp ưu tiên các hoạt động chiến lược
- Tự động hóa
- Phân bổ đồng bộ các mục tiêu, chỉ tiêu, thước đo
- Quản trị chiến lược

Học viên sẽ học tập phương pháp thực hành thực tế, ứng dụng một quy trình đơn giản, tuần tự từng bước để xây dựng hệ thống thẻ điểm cho tổ chức của mình, dù đó là tổ chức kinh doanh, cơ quan nhà nước hay các tổ chức phi lợi nhuận.



NỘI DUNG & LỊCH TRÌNH

PHẦN 1: NỀN TẢNG

NGÀY 1

- **Nội dung 1:** Dẫn nhập
- **Nội dung 2:** Tổng quan về Balanced Scorecard (BSC)
Phương pháp xây dựng Balanced Scorecard
- **Nội dung 3:** Xây dựng nền tảng chiến lược

NGÀY 2

- **Nội dung 4:** Xây dựng các mục tiêu chiến lược
- **Nội dung 5:** Lập bản đồ chiến lược
Phương thức triển khai Balanced Scorecard
- **Nội dung 6:** Thiết lập các phương pháp đo lường hiệu suất

NGÀY 3

- **Nội dung 7:** Triển khai các hoạt động chiến lược
- **Nội dung 8:** Phân tích hiệu suất và báo cáo
- **Nội dung 9:** Phân bổ triển khai đồng bộ các thẻ điểm
- **Nội dung 10:** Duy trì đúng định hướng cho các thẻ điểm

PHẦN 2: NÂNG CAO

NGÀY 4

- **Nội dung 11:** So sánh đánh giá sau triển khai (Bước 9) với khảo sát trước triển khai (Bước 1)
- **Nội dung 12:** Xây dựng nền tảng chiến lược nâng cao
- **Nội dung 13:** Xây dựng bản đồ chiến lược và mục tiêu chiến lược nâng cao
- **Nội dung 14:** Quản trị hiệu suất nâng cao - Đo lường những giá trị thực sự quan trọng

NGÀY 5

- **Nội dung 15:** Xác định thước đo, phương thức triển khai, và cụ thể hóa tầm nhìn
- **Nội dung 16:** Quản lý sắp xếp & ưu tiên thứ tự triển khai các hoạt động chiến lược
- **Nội dung 17:** Phân bổ đồng bộ thẻ điểm cấp độ nâng cao & đẩy mạnh triển khai
- **Nội dung 18:** Quản trị & duy trì ổn định hệ thống Balanced Scorecard

PHƯƠNG PHÁP HỌC TẬP

Chương trình được thiết kế với nhiều kỹ thuật, mẫu biểu và các tình huống thực tiễn. Các hoạt động thảo luận, chia sẻ, làm việc nhóm với sự hỗ trợ của giảng viên sẽ giúp học viên có thể ứng dụng thành công Balanced Scorecard.

Các bài tập thường được sử dụng trong Chương trình BSP gồm có:

- Công bố chương trình BSC và thiết lập nhóm chuyên trách;
- Tích hợp công tác hoạch định truyền thông và quản trị sự thay đổi vào quá trình xây dựng thẻ điểm;
- Sử dụng công cụ đánh giá tổ chức để thiết lập tầm nhìn, sứ mệnh, và chiến lược;
- Hiểu ai là khách hàng và các bên có lợi ích liên quan, cũng như yêu cầu của các bên đối với tổ chức;
- Xây dựng phương châm về giá trị khách hàng, và mô tả chiến lược;
- Xây dựng các chủ thể chiến lược, kết quả chiến lược, và các viễn cảnh của tổ chức;
- Xây dựng và tinh tuyển những mục tiêu chiến lược vào bản đồ chiến lược;
- Xây dựng và tinh tuyển những chỉ tiêu và thước đo kết quả công việc, sao cho đồng bộ với chiến lược;
- Xây dựng và sắp xếp các hoạt động chiến lược phù hợp để thực thi chiến lược;
- Phân bổ thẻ điểm và đảm bảo tính đồng bộ bằng cách xây dựng các mục tiêu chiến lược, bản đồ chiến lược, thước đo kết quả công việc, và các hoạt động chiến lược ở Cấp thứ 2 và Cấp thứ 3;
- Đánh giá và cải thiện những vấn đề chưa được thiết kế hiệu quả.



KỠ THI LẤY CHỨNG CHỈ VÀ TÁI CHỨNG NHẬN

Kỳ thi lấy chứng chỉ

Kỳ thi lấy Chứng chỉ Chuyên gia BSP được triển khai trực tuyến. Đề thi gồm 40 câu hỏi dạng trắc nghiệm được lựa chọn ngẫu nhiên từ ngân hàng đề thi. Học viên có 60 phút để hoàn thành bài thi và kết quả được công bố ngay sau đó. Học viên chỉ được công nhận là đạt khi có điểm số tối thiểu là 75%.

Sau khi hoàn thành các yêu cầu của chương trình đào tạo, Học viên sẽ không mặc nhiên được tham dự kỳ thi BSP, mà phải hoàn tất việc đăng ký dự thi sau khi được BSV xác nhận quá trình tham dự và hoàn tất thành công chương trình đào tạo và gửi cho học viên đường dẫn đăng ký tham dự kỳ thi kèm theo thông tin đăng nhập.

Điểm thi sẽ được thông báo đến Học viên và BSV ngay khi Học viên hoàn thành bài thi. Chứng chỉ sẽ được gửi qua đường bưu điện về địa chỉ mà Học viên đã đăng ký. Thời gian dự kiến là 4-6 tuần.

Tái chứng nhận

Chứng chỉ của Học viên sẽ hết hạn vào ngày 31/12 của năm thứ 3 tính từ năm mà Học viên được trao chứng chỉ (ví dụ: Học viên được cấp chứng chỉ vào năm 2015, chứng chỉ này sẽ hết hạn vào ngày 31/12/2018, bất kể Học viên được chứng nhận vào tháng nào của năm 2015).

Để được tái chứng nhận, Học viên cần đạt được 50 tín chỉ cho việc học hỏi liên tục trong 3 năm này thông qua các hình thức: tham dự các khóa đào tạo, đóng góp, chia sẻ về lĩnh vực của mình, và trải nghiệm thực tế trong công việc. BSI có một hội đồng đánh giá và giám sát chương trình cấp chứng chỉ này.

Đến năm mà chứng chỉ của Học viên hết hạn, BSI sẽ có thông báo nhắc nhở bắt đầu từ quý I của năm đó đến hết năm. Kèm theo thông báo là một đường dẫn, thông tin hướng dẫn liên quan đến quy trình tái chứng nhận và các mẫu biểu cần thiết.





Balanced Scorecard Việt Nam (BSV) là tổ chức chuyên tư vấn và đào tạo về giải pháp Balanced Scorecard và Key Performance Indicators (KPI) cho các doanh nghiệp, cơ quan nhà nước, các tổ chức phi lợi nhuận tại Việt Nam, Lào và Campuchia. BSV vừa là đại diện độc quyền của Balanced Scorecard Institute Hoa Kỳ (BSI) tại Việt Nam, Lào và Campuchia; vừa là một đơn vị thành viên của PACE Institute of Management (học viện quản lý và lãnh đạo dẫn đầu tại Việt Nam trong suốt 15 năm qua).

Balanced Scorecard Institute Hoa Kỳ (BSI) là một tổ chức toàn cầu chuyên sâu về quản trị chiến lược, đồng thời là tổ chức dẫn đầu thế giới trong lĩnh vực tư vấn và đào tạo về các giải pháp quản trị liên quan đến Balanced Scorecard (BSC) và Key Performance Indicators (KPI).

PACE Institute of Management là một “học viện lãnh đạo” hàng đầu tại Việt Nam hiện nay, một ngôi trường đặc biệt của doanh giới, nơi ngày ngày chia sẻ và lan tỏa “*Tinh thần mới, năng lực mới cho nền kinh thương mới*”. Với lịch sử 15 năm hoạt động, với văn phòng tại TP. HCM và Hà Nội, ngoài 4 mảng chính là Đào tạo Doanh nghiệp; Tư vấn Quản trị; Nghiên cứu-Xuất bản, và Hội thảo-Sự kiện, PACE còn có các đơn vị thành viên sau: **FranklinCovey Việt Nam** (Đại diện độc quyền của FranklinCovey Worldwide tại Việt Nam); **Balanced Scorecard Việt Nam** (Đại diện độc quyền của Balanced Scorecard Institute Hoa Kỳ); **SHRM Việt Nam** (Đại diện độc quyền của SHRM Worldwide tại Việt Nam).

CÔNG TY TNHH BALANCED SCORECARD VIỆT NAM

Trụ sở chính

Tòa nhà PACE, 341 Nguyễn Trãi, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh
Điện thoại: (08) 3837.0208

Văn phòng Hà Nội

International Center, 17 Ngô Quyền, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện thoại: (04) 3646.2828

Email: contact@BalancedScorecard.vn

Website: www.BalancedScorecard.vn

Công ty TNHH Balanced Scorecard Việt Nam (một đơn vị thành viên của PACE) là đại diện độc quyền của Balanced Scorecard Institute Hoa Kỳ (BSI) tại Việt Nam, Lào và Campuchia